

# RAPORT DE ACTIVITATE

Manager,  
Anna-Maria Popa

## DATELE INSTITUȚIEI

DENUMIREA INSTITUȚIEI	TEATRUL ANDREI MURESANU
JUDETUL	COVASNA
LOCALITATEA	SFANTU GHEORGHE
FORMA JURIDICĂ	Teatru municipal
ACTIVITATEA PRINCIPALĂ	Spectacole, evenimente, festivaluri
TELEFON	0267315324/0267310233
FAX	0267315324
E-MAIL	info@tam.ro; manager@tam.ro
ADRESA CORESPONDENȚĂ	Piata Libertatii nr. 1 Sfantu Gheorghe
SITE	www.tam.ro

# CUPRINS

## A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

- a.1. Lista partenerilor cu care Teatrul Municipal Targoviște a desfășurat proiecte comune
- a.2. Participarea în calitate de partener la programe europene/internaționale
- a.3. Acțiuni de publicitare a proiectelor/premierelor
- a.4. Acțiuni pentru îmbunătățirea promovării proiectelor/produțiilor
- a.5. Apariția în presa de specialitate
- a.6. Profilul publicului actual
- a.7. Măsurători efectuate (analiza cantitativă și calitativă)
- a.8. Scurtă descriere a spațiilor aflate în administrare
- a.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor

## B. ACTIVITATEA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI

- b.1. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției
- b.2. Număr de reprezentații în deplasare
- b.3. Participări la festivaluri naționale și internaționale
- b.4. Proiecte realizate ca partener/co-producător
- b.5. Premii/distincții obținute de instituție

## C. ORGANIZAREA/SISTEMUL ORGANIZAȚIONAL AL INSTITUȚIEI

- c.1. Măsuri de reglementare internă
- c.2. Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată
- c.3. Activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale
- c.4. Evaluarea și promovarea personalului din instituție
- c.5. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control
- c.6 – c.7. **Organigrama instituției**



instituției

#### **D. SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI**

- d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate. Bugetul de venituri și bugetul de cheltuieli
- d.2. Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări)
- d.3. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției
- d.4. Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor
- d.5. Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor
- d.6. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total
- d.7. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă din bugetul alocat

#### **E. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI IMPLEMENTAREA PLANULUI DE ACTIUNE PENTRU INDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINILOR SI OBIECTIVELOR**

- e.1. Scurtă analiză a programelor
- e.2. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor
- e.3. Analiza programului minimal realizat în raport cu cel propus
- e.4. Centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari
- e.5. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului
- e.6. Servicii culturale oferite de instituție altele decât cele din programul minimal
- e.7. Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate publicului

#### **F. EVOLUȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI, PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT**

- f.1. Valori de referință din proiectul de management, concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului

următoarea perioadă de raportare a managementului

f.3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managerului

f.4. Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managerului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management

f.5. Analiza SWOT pentru următoarea perioadă de raportare a managementului

f.6. Propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor



Teatrul Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe este o instituție de spectacol de repertoriu, care realizează și prezintă producții artistice conform legii.

Teatrul Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe are personalitate juridică proprie, instituția este înființată și funcționează potrivit dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.353/2007, în conformitate cu legislația română în vigoare.

Teatrul Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe funcționează în subordinea Consiliului Local al Municipiului Sfântu Gheorghe și este finanțat din venituri proprii și din subvenții acordate de la bugetul local și din alte surse potrivit prevederilor legale.

Teatrul Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe este o instituție publică de cultură, constituită în anul 1987, la început ca secție a Teatrului Tamási Áron și din anul 1991 ca teatrul Andrei Mureșanu.

#### **a. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT**

**a.1. Lista partenerilor cu care Teatrul Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe a desfășurat sau desfășoară proiecte comune:**

**Teatrul Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe a desfășurat activități în colaborare cu:**

##### **Parteneri locali:**

##### **- Primăria Municipiului Sfântu Gheorghe**

1. Aer de București – spectacol, concert și lansare de carte (noiembrie 2015)
2. Proiecție Filme în cadrul PulzART (decembrie 2015)

4. Participarea la Bursa internațională de spectacole (Sibiu 2015)

5. Participare la zilele orașului (aprilie 2016)

- **Studio M**

1. Coproducția spectacolului în regia lui Radu Afrim și coregrafia lui Florin Fieroiu (lansare - octombrie 2016)

- **Fundația Mihai Viteazul**

1. Festivalul de colinde și obiceiuri de iarnă (Decembrie)

- **Parteneriate cu 6 școli:** Colegiul Național „Mihai Viteazul”, Școala Generală „Váradi József”, Colegiul „Székely Mikó”, Liceul de Artă „Plugor Sándor”, Liceul Tehnologic „Constantin Brâncuși”, Școala gimnazială „Avram Iancu” Covasna.

Implementarea programului de Teatru Educațional și realizarea spectacolului comun cu ocazia zilei de 1 iunie – 80 de povești în jurul lumii.

- **Teatrul Independent Osono**

1. Coproducția spectacolului „Orb De mină” în regia Catincăi Drăgănescu (februarie 2016)

- **Parteneriate cu 20 de instituții din oraș** cu ocazia expoziției de costume realizată în perioada 15 ianuarie – 1 februarie 2016.

Primăria Municipiului Sfântu Gheorghe, Prefectura, Consiliul Județean, Centrul de Artă din Transilvania, TASZ, Haromszek, Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni, Muzeul Național Secuiesc, Expoziția Cinegetică a Ținutului Secuiesc - administrată de Asociația Vadon, Spitalul Județean, Stadionul, Biblioteca Județeană, Gara, SRI, Poliția, BCR, Raiffeisen Bank, Unicredit, Banca Transilvania.



## - UNITER BUCUREȘTI

Aniversarea a 20 de ani de teatru a actrițelor Mona Codreanu și Mirela Bucur precum și aniversarea unei vieți petrecute pe scena TAM a actrițelor Duța Guruianu și Ileana Surdu.

## - UNATC București Facultatea de Regie

Găzduirea spectacolului „Ieșire de Urgență”, spectacol cofinanțat de UNATC cu ocazia masteratului regizoarei Cassandra Topologeanu, clasa Prof. Univ. Felix Alexa

## - Societatea de radio

## - Teatrul de Artă București

## - Teatrul de Stat Gheorgheni

## - Teatrul de Stat Odorheiul Secuiesc

## - Teatrul de Stat Timișoara

## - Teatrul de Stat Oradea

## - Teatrul de Stat Sibiu

## - Opera Comică pentru Copii

## - Centrul de Cultură Replika – București

## - Centrul de Cultură al județului Covasna

## - Casele de Cultură din: Făgăraș, Bălan, Miecurea Ciuc, Toplița, Tg. Secuiesc, Covasna

## - **5 instituturi naționale de limbă franceză:** *INSTITUT FRANÇAIS DE BUCAREST, INSTITUT FRANÇAIS DE ROUMANIE Á CLUJ-NAPOCA, INSTITUT FRANÇAIS IASI, INSTITUT FRANÇAIS DE ROUMANIE – TIMIȘOARA*

### **Parteneri internaționali:**

## - **Parteneriat cu Teatrul Toursky din Marsillia**

Coproducția spectacolului „Toujours Ensemble”, realizarea turneului național și internațional (Iunie – noiembrie 2016)



Teatrul Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe, pentru o mai vizibilă imagine a proiectelor și premierelor, a desfășurat următoarele acțiuni de publicitate:

- refacerea completă a site-ului [www.tam.ro](http://www.tam.ro) precum și a paginii oficiale de Facebook <https://www.facebook.com/teatrulandreimuresanu/>
- proiecția noului Logo al Teatrului pe stickere și fluturași
- afișe lunare cu program – conțin titlul, data și locul spectacolelor
- distribuirea de *flyere* înainte de premiera spectacolelor precum și la spectacolele acestora
- spoturi publicitare radio
- conferințe de presă cu ocazia premierelor sau prezentarea anumitor evenimente
- depozitarea de filmulețe din premierele spectacolelor pe Youtube
- tipărirea de materiale publicitare cu imagini din spectacolele instituției (afișe, invitații, *flyere*, bannere) însoțite de sigla TAM
- roll-up-uri supradimensionate, amplasate la intrarea Teatrului
- lansarea de carte „Aer de București”, cu toate evenimentele de publicitate conexe
- participarea la Festivaluri
- Conferințe
- Guerilla Marketing – promovarea spectacolelor prin activități adiacente – ex.: expoziție de costume în 20 de instituții din oraș, însoțită de afișe, apariții în presă și în mediul on-line, pe site-urile partenerilor.
- Degustare de vinuri înaintea tuturor premierelor pentru a reobișnui publicul să vină cu cel puțin 30 de minute înainte de începerea spectacolelor – activitate sponsorizată 100%
- Sampling de produs în funcție de specificul spectacolului – ex: sucuri naturale oferite copiilor împreună cu magneței de frigider cu ocazia premierei spectacolului „Doi Galbeni” – activitate sponsorizată 100%
- Parteneriate media cu: 24fun, Observatorul de Covasna, Mesagerul de Covasna, RadioWE
- Parteneriat cu Biroul de Organizări evenimente

- Accesarea unei baze de date considerabile și împărțirea de newsletter prin [biletmaster.ro](http://biletmaster.ro)

### a.3. Acțiuni pentru îmbunătățirea promovării proiectelor/producțiilor

În vederea îmbunătățirii activităților de promovare a spectacolelor, instituția noastră a mai realizat:

- contactarea publicațiilor locale și naționale în cazul unor proiecte distincte

1. Radioromania Cultural
2. Digi TV
3. Pro TV
4. TVR Cultural
5. Duna TV
6. Radio Tg. Mureș
7. Radio Cluj

- contracte de parteneriat cu instituții de învățământ locale

1. Grădinițe
2. Școli Generale
3. Licee și Colegii

- Transmiterea programelor lunare către site-uri de specialitate

1.  [biletmaster.ro](http://biletmaster.ro)

2.  [PORT.ro](http://PORT.ro)  
cinema tv teatru

3. [Scena.ro](http://Scena.ro)

4.  [LiterNet.ro](http://LiterNet.ro)

5.  [Arta Magister](http://ArtaMagister.ro)

6.  [Forick.ro](http://Forick.ro)  
REVISTA ONLINE DE TEATRU



amp a fost disponibil)

#### a.4. Apariția în presa de specialitate

Despre activitatea, spectacolele și proiectele Teatrului Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe se relatează atât în presa locală cât și în cea națională. Cronicile sunt afișate la avizierul teatrului și fac parte din dosarul de presă al fiecărui spectacol.

De asemenea, s-au organizat conferințe de presă care au avut ca scop prezentarea programului stagiunii sau anunțarea premierelor.

Promovarea activităților instituției s-a făcut și în cadrul interviurilor acordate televiziunilor și posturilor de radio locale și naționale.

În general, atât în mass-media locală cât și în publicații culturale sau de specialitate, activitatea artistică de ansamblu a Teatrului Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe, a fost prezentată favorabil. Cum este și normal, unii critici au avut și cronici mai puțin laudative, abordările acestora ținând, în chip firesc, de gusturi și analize valorice personale.

Dintre cronicarii de specialitate invitați la spectacolele noastre amintim:

1. Mihaela Michailov
2. Raluca Rădulescu
3. Doru Mareș
4. Iulia Popovici

#### a.5. Profilul publicului actual

Programul realizat de Teatru în stagiunea 2015-2016, s-a adresat tuturor categoriilor de vârstă, ponderea lor diferind în funcție de genul și caracterul spectacolelor.

Beneficiarii actuali ai Teatrului Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe sunt împărțiți pe categorii de vârstă în funcție de proiectele și secțiunile teatrului, după cum urmează:

##### Secțiunea pentru copii TAM

- copii între 3 - 6 ani preșcolari
- copii între 6 - 13 școlari



b) FATA BABEI ȘI FATA MOȘNEAGULUI de Ion Creangă

b) Sectiunea dramatică Teatrul Andrei Mureșanu

- tineri cu vârste cuprinse între 14 - 22 ani (în general elevi, studenți).

a) Tartuffe – de Moliere

b) Orb de Mină – de Székely Csaba

c) Kean – după J.P. Sartre și W. Shakespeare

d) Impreună – de Petronella Rotar

e) Colibri – de Garret Groenveld

- tineri și adulți cu vârste cuprinse între 23 – 50 de ani

f) Contra Progresului – de Esteve Soler

g) Tartuffe – de Moliere

h) Orb de Mină – de Székely Csaba

i) Trei Rupturi – de Remi de Vos

j) Kean – după J.P. Sartre și W. Shakespeare

k) 7 Etaje – după Dino Buzzati

l) Mai întâi te naști – de Line Knutzon

m) Sfântul din Sfântu Gheorghe – de Peca Ștefan

- persoane cu vârste cuprinse între 50 – 70 de ani plus

n) Melancholia și Misterul Unei Străzi – Horațiu Mihaiu

o) Tara Mea – de Radu Macrinici

**a.6. Măsurători efectuate (analiza cantitativă și calitativă)**

Analiza cantitativă și calitativă a programelor instituției noastre a fost realizată în urma unor chestionare, adresate publicului pe categorii de vârstă.

Chestionarele au avut ca scop evaluarea gradului de informare al publicului, nevoile informaționale ale acestora, ajutându-ne să apreciem nivelul cunoașterii serviciilor și ofertelor și să comparăm nevoile în funcție de categoriile de vârstă, nivelul de pregătire și categorii etnice.

pentru a putea avea sub control evoluția criteriilor propuse.

Pe termen scurt, ne propunem lărgirea tuturor segmentelor de spectatori.

Pe termen lung, ca obiectiv asumat, dorim fidelizarea publicului din categoria de public 14- 26 ani și în mod deosebit elevii, ținând cont de numărul mare de elevi ai liceelor și colegiilor românești și ungurești, dar și a studenților. În acest sens vom adăuga la activitățile deja realizate, zile cu spectacole dedicate lor, celor ce la sfârșit de săptămână părăsesc orașul, dar și segmentului de spectatori de 35 - 60 ani și peste, acesta fiind poate cel mai vitregit segment datorită repertoriilor anterioare, care nu cuprindeau spectacole pentru această categorie.

#### **a.7. Scurtă descriere a spațiilor aflate în administrare**

Sediul Teatrului este în incinta Teatrului Tamási Áron, care are în componență Sala mare, Sala studio, Sala Studio Nou, Sala Kamara. Am avut acces la toate spațiile solicitate și am colaborat foarte bine în realizarea programului comun. Atelierele sunt ale teatrului Tamási Áron, depozitul de decoruri, magaziile de costume și recuzită. Cabinele și spațiile de depozitare sunt comune și ele. Am primit sprijin, raspunsuri și soluții rapide la toate nevoile noastre. Spațiul SALA ARTA a fost dat în administrare Teatrului Andrei Muresanu începând cu data de 1. decembrie 2015, unde s-au luat toate măsurile de reabilitare. Noua sală funcționează și este complet utilată. Începând cu data de 4 decembrie activitatea teatrului s-a mutat în proporție de 90% la sediul propriu.

Sala principală (ARTA) dispune de toate dotările necesare și are o capacitate maximă de 120 de locuri. La majoritatea spectacolelor planul de sală cuprinde 4 rânduri a câte 25 de locuri, însumând o capacitate totală de 100 de locuri.

Primirea publicului se face momentan printr-un foaier improvizat, până la data la care ni se va preda toată clădirea și vom avea acces la foaiierul prevăzut în planul arhitectural.

Parte din decorul teatrului este depozitat în spațiul oferit de Primărie, în cadrul fostei bănci naționale, altă parte a fost deja mutată la noul sediu, aferent sălii Arta.



până la data la care ni se va preda întreaga clădire în care se află și Sala Arta. Preconizăm că acest lucru se va întâmpla până în luna Mai 2016.

#### a.8. Îmbunătățiri aduse spațiilor

Încă din primele zile ale noului mandat al conducerii au fost aduse îmbunătățiri condițiilor de lucru în birouri (secretariat, director, contabilitate). Pentru desfășurarea în bune condiții a activității teatrului și a noii conduceri a fost impetuos necesară amenajarea următoarelor spații:

1. Primul obiectiv a fost reorganizarea spațiilor destinate birourilor administrative.
2. Pentru Serviciul Contabilitate și consilier artistic au fost atribuite două spații separate.  
A fost necesară amenajarea unor birouri și a unui secretariat care să le deservească.
3. Pentru biroul personal, administrativ a fost necesară amenajarea birourilor în funcție de necesitatea fiecăruia de discreție și siguranță profesională.
  - Capacitatea Sălii ARTA este de 100 - 120 de spectatori
  - Echiparea cu sistem de lumini, sistem de sunet, mecanica scenă, sistem electrotehnic etc. – pentru buna desfășurare a activității cu ocazia preluării noului sediu.
  - Crearea unui ambient prin placarea cu lemn a anumitor pereți și îmbrăcarea cu mochetă a anumitor spații
  - Amenajarea unor spații tip cabine actori și ambientarea cu mobilier și corpuri de iluminat.
4. În fața teatrului Tamasi Aron au fost amenajate noi spații de informare a publicului, spații de montare a unor bannere informative
5. A fost înființată o nouă linie telefonică și accesul la o rețea de internet.
6. Pentru o mai bună desfășurare și organizare a spectacolelor s-a început organizarea spectacolelor și prin Centrul de organizare evenimente al orașului.
7. Am reamenajat interiorul celor trei vitrine ale teatrului aducându-le la o estetică asemănătoare cu cele ale Teatrului Tamasi Aron. Făceau notă discordantă prin neglijența lor și lipsa de interes.



b.1 Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției (în perioada septembrie-decembrie 2015-ianuarie 2016)

Premiere:



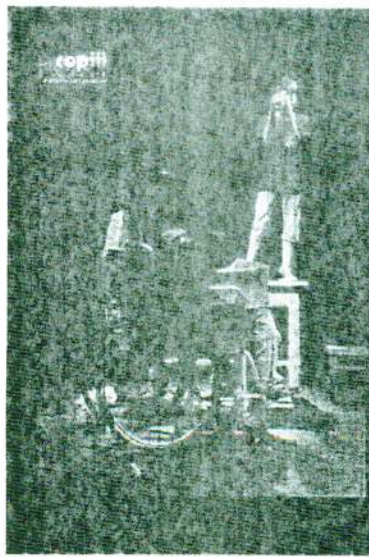
Spectacole păstrate în repertoriu din stagiunea trecută:



Reluări:







**FAMILIA OFFLINE**  
regia: Radu Anstol

23 noiembrie 2015 - TAM - Sala Mare  
Audiență II

Un grup de tineri de familie, noi născuți, care fac parte dintr-o familie în care, în timp ce se construiește un nou tip de familie, se construiește și un nou tip de familie. Într-o familie în care se construiește un nou tip de familie, se construiește și un nou tip de familie. Într-o familie în care se construiește un nou tip de familie, se construiește și un nou tip de familie.



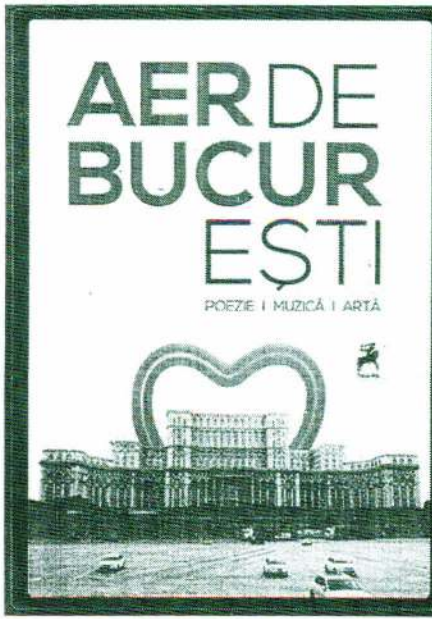
**AUTOPORTRETUL UNEI FETE CUMINTE**  
un film de ANA LUNGU

23 noiembrie 2015 - TAM - Sala Mare  
Audiență II

Din distribuția filmului fac parte actrițele TAM - Elena Popa și Fania Mohamed.

**SYNOPSIS:** Cristina, 30 de ani, "familie bună", în pătrece tinzului este doctoratul în inginerie mecanică, discutațiile cu cei doi prieteni apropiați, Alex și Michelle, și înălțurile - roșii, iar rezultatul este un film deosebit, fascinant, cu născuți de familie. După născuți de familie, în casa, în timp ce se construiește un nou tip de familie, se construiește și un nou tip de familie.

**CAST:**  
Elena Popa (CRISTINA), Fania Mohamed (DAN), Andrei Enache (ALEX), Iris Spiridon (MICHELLE), Alina Lăscuș (EDD), Radu Iacoban (RADU), Dan și Magdalena Lungu (PĂRINȚII CRISTINEI), Veronika Crunai (VERA), Paul Ioan (PROFESORUL), Alina Pușcuț (PROPRIETĂR CĂINIE), Fania Mohamed (SOTIA), Isvan Tecler (ISTVAN), Eugen Gyemant, Valentin Drăgău, Florin Mariu, Bogdan Enache, Vlad Văștescu.



**AER DE BUCUREȘTI**  
POEZIE | MUZICĂ | ARTĂ

**22 noiembrie 2015, ora 19.00**  
club "Di Stefano" - Sfântu Gheorghe

Proiectul editorial "AER DE BUCUREȘTI" de Dan Mircea Cipariu, Ioana Crăciunescu, Florin Iaru, Mike Godoroja și Mihai Zgondolu, este unul editat de Asociația Euro CulturArt și Editura Tracus Arte, cu sprijinul financiar al AFCN (Administrația Fondului Cultural Român).

Show-ul de blues & jazz va fi susținut de Mike Godoroja & Blue Spirit. După concert, autorii cărții și protagoniștii celor două filme documentare AER DE BUCUREȘTI vor susține o sesiune de autografe.

"După proiectul 27. POEZIE DE BUCUREȘTI, din 2007, iată că reușesc să coordonez și să produc un nou proiect editorial - carte și DVD, cu două filme documentare unice! - dedicat Bucureștiului. Un București în cinci prieteni, trei scriitori, un artist vizual și un muzician de blues, cu care am trăit și am visat un oraș interior, un spațiu subiectiv din care poezia se extrage dintr-un flux al realității și al nostalgiei. În priză directă și în trei tururi, am scris un Renshi de București, la cinci mâini. Un exercițiu de scriere creativă pentru care ne pot învidia și japonezii, și bucureștenii de azi pe mâine. Veți descoperi o muzică seducătoare de București și fotografiile în alb-negru despre o realitate tot mai colorată. Veți respira un altfel de AER DE BUCUREȘTI", a declarat Dan Mircea Cipariu, initiatorul și coordonatorul proiectului AER DE BUCUREȘTI.





**28 noiembrie 2015, ora 18.00**  
**Casa de Cultură Kónya Ádám**

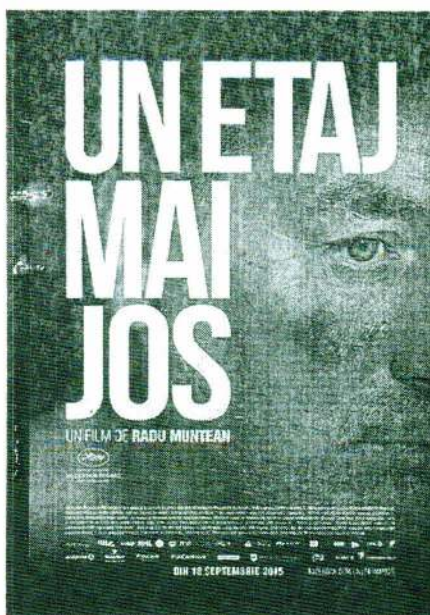
**PROIECȚIE FILM**

Teatrul Andrei Măreșanu vă invită să vedeți filmul "Comelia" în sala de spectacole din Stăntu Gheorghe la evenimentul dedicat publicității la Teatrul Comediei Porumbitei.

Comedia (2015) - ora 18.00  
 Teatrul Comediei Porumbitei

Capital Uman (2014) - ora 20.00  
 Regia: Ștefan Văduț

Înțelegerea liberă

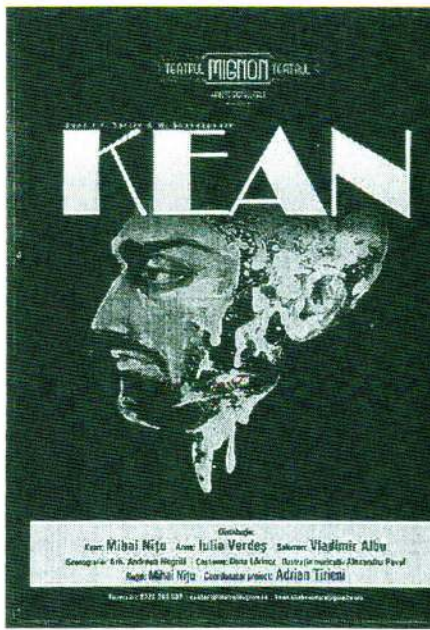


**11 decembrie 2015, ora 17.00**  
**TAM - Sala Arta**

**PROIECȚIE FILM**

Aducem publicului din Stăntu Gheorghe două filme care, deși au fost lansate recent - în octombrie 2015, au fost deja premiate la diverse festivaluri internaționale.

Începând cu ora 17.00 puteți vedea filmul "Un etaj mai jos" în regia lui Radu Muntean și de la ora 19.00 continuăm cu filmul "Lumea e a mea" în regia lui Nicolae Constantin Tanase.



**19 decembrie 2015, ora 19.00**  
**TAM - Sala Arta**

Noul nostru coleg, **Mihai Nițu** vrea să se prezinte publicului din Stăntu Gheorghe prin intermediul spectacolului "KEAN", jucat și regizat de el.

**Troilere:**

1. <https://vimeo.com/134192541>
2. <https://vimeo.com/134192541>

**Premii:**

- nominalizare pentru cel mai bun actor la Festivalul Undercloud 2015
- premiul pentru cea mai bună producere în prezența unui text clasic la Festivalul Bucharest Fringe 2015

**Cronică:**

<http://agenda.liternet.ro/articol/20138/Monica-Ploesteanu-Artist-geniu-si-victima-Kean-la-Undercloud-2015.html>

**Cast**  
 Kean: Mihai Nițu - Actor: Iulia Verdes - Scenariu: Vladimír Albu  
 Scenariu: Ark Zolnera Regizat: Cristian Dima Libreta: Anuța (prezentat) Andreișu Pavel  
 Regia: Mihai Nițu - Coordonatator scenic: Adrian Titieni




**16 ianuarie, ora 20.00, sala ARTA**

Centrul de Cultură al Județului Covasna vă propune să sărbătoriți Ziua Culturii în noua casă a Teatrului Andrei Mureșanu – instituție parteneră care, prin ofertele sale artistice, are o contribuție extrem de importantă în promovarea dialogului intercultural din Secuime. Căin cultura înseamnă comunicare, dacă tot avem o sărbătoare națională a culturii, atunci ea poate căpăta sens numai dacă o ținem de festivitate și pornim în căutarea unor opere de calitate care în jurul cărora spectatorii pot trăi momente de bucurie, emoție și reflecție. Noi am descoperit o astfel de operă, spectacolul KEAN, un proiect independent, cu trei proaspetsi absolvenți ai UNATC București: Mihai Nitu (regizorul acestui spectacol de licență și actorul care îl interpretează pe Kean), Alina Verdes și Vladimír Abu. Cel trei s-au apropiat de povestea unui celebru actor shakespearian, Edward Kean, pentru a vorbi de furt, despre visele, obsesiile și fricile lor de tineri actori care au început să dea cu capul de peretele artei pe teritoriul careia abia au pășit.

Deși un proiect de licență, datorită prospektivității sale și problematicii abordate, s-a putut supraviețui dincolo de anii de studenție ai celor trei absolvenți, fiind considerat unul dintre cele mai bune spectacole de teatru independent și bucurându-se de mare succes în rândul tinerilor. Centrul de Cultură al Județului Covasna dăruiește acest spectacol tinerilor din Sf. Gheorghe. În același timp, gestul de parteneriat din preajma lui 15 ianuarie, Ziua Culturii Naționale, este un fel de o-rispuie lui „Am înjurat-ăți. La multă ani în nouă să cadă, pe care o merită din plin, iar actorului Mihai Nitu, recent intrat în Trupa Teatrului românesc din Sf. Gheorghe, bun venit în Secuime!

Pentru că angajamentele din București îi împiedică pe tinerii actori să vină la Sf. Gheorghe chiar pe 15 ianuarie, Ziua Culturii Naționale, vă așteptăm la întâlnirea cu Kean o două zi, pe 16 ianuarie, de la ora 20. Intrarea este liberă.



**KEAN**

Regizor: Mihai Nitu  
Actori: Alina Verdes, Vladimír Abu

Scenariu: N. Andrușcă, Călin Al. Lăzăreanu  
Text muzical: Alexandru Poniș  
Regia: Mihai Nitu  
Costume: Alina Verdes, Vladimír Abu

**18 ianuarie, ora 19.00, sala ARTA**

Spectacol bilingv supratitrat în limba română

ISMERETLEN BARÁTOK TÁRSASÁGA AVAGY PÍKNIK EGY JAPAN SZÖNYEGEN

osono

CERCUL PRIETENILOR, NESTIUI SAU PICNIC PE UN COVER JAPONEZ

**19 ianuarie, ora 19.00, sala ARTA**

Spectacol supratitrat în limba română

CHIPUL DIN OGILINDA APEI



## b.2. Număr de reprezentații în deplasare

Teatrul „Andrei Mureșanu” din Sfântu Gheorghe a avut față de anii precedenți, un număr însemnat de reprezentații în deplasare, în primul rând ca urmare a schimbării de mentalitate și coordonare.

Teatrul a avut un număr de aproximativ 20 reprezentații (în perioada septembrie-decembrie 2015) în orașele: București, Brașov, Covasna, Bălan, Miercurea Ciuc, Gheorgheni, Odorheiu Secuiesc, Toplița, Tg. Secuiesc. Numărul de spectacole gratuite și în colaborare cu alte Asociații culturale a fost de aproximativ 10 reprezentații.



### b.3. Participări la festivaluri naționale și internaționale

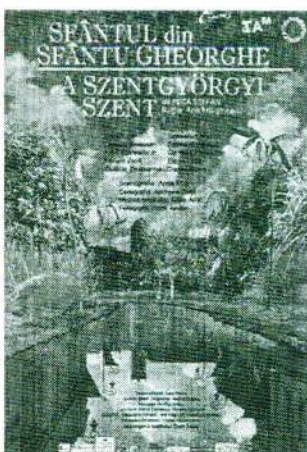
#### Participări în țară

#### Festivalul Atelier – Sf. Gheorghe

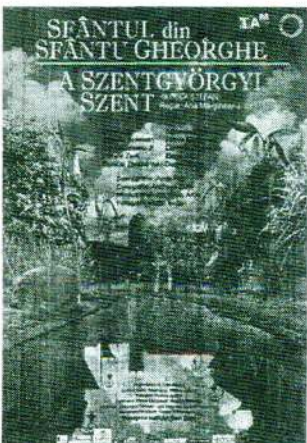


\*Actorii Sebastian Marina si Ion Fiscuteanu Jr au câștigat premiul pentru Cel Mai Bun Actor.

#### Fest - FDR - Timisoara



#### Colocviul Teatrelor Minorităților Nationale







### Festivalul de Cultură - Cristian



#### **b.4. Proiecte realizate ca partener/co-producător**

1. Spectacolul „Orb De Mină” - în parteneriat cu Teatrul independent Osono
2. Spectacolul invitat „Familia Offline” în parteneriat cu Centrul de Cultură Replika
3. Evenimentul „Aer de București” în parteneriat cu Primăria municipiului Sf. Gheorghe.
4. Spectacolul „Kean” în parteneriat cu Centrul de Cultură al județului Covasna
5. Proiecții filme în parteneriat cu Primăria Municipiului Sf. Gheorghe sau cu Casa de Cultura „Kónya Ádám”
6. Expoziția de Costume de epocă, în parteneriat cu Asociația Culturală „Ioana Crăciunescu” și cu sprijinul celor 20 de instituții din oraș menționate la punctul a.1.

## C. ORGANIZAREA/SISTEMUL ORGANIZAȚIONAL AL INSTITUȚIEI

### c.1. Măsuri de reglementare internă

Teatrul **Andrei Mureșanu** Sfântu Gheorghe are elaborat un Regulament de organizare și funcționare propus spre aprobare de Consiliul Local, organigrama și statul de funcții. A fost actualizat Regulamentul de organizare și funcționare, a fost elaborat Regulamentul de ordine internă, înființarea Consiliului Administrativ și cel al Consiliului Artistic, armonizate cu actele normative incidente.

În urma auditului efectuat, s-au realizat toate procedurile solicitate, s-a implementat Codul Etic și s-au remediat toate sesizările descoperite.

#### **Au fost luate și măsuri privind:**

- îmbunătățirea fișelor de post și evaluarea personalului
- constituirea Comisiei Centrale de inventariere a patrimoniului și comisiei de recepție a mijloacelor fixe
- numirea responsabililor cu PSI și NTS
- elaborarea unor dispoziții și ordine interne privind organizarea atelierelor și birourilor existente
- Crearea contului de SEAP și realizarea unui procent de peste 60% a achizițiilor publice prin sistemul respectiv.

### **c.2. propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz;**

**Teatrul Andrei Mureșanu** Sfântu Gheorghe, principala instituție teatrală de repertoriu de limba română din municipiu și din județ, poate deveni un model de organizare și funcționare a unei instituții de cultură.



cont de strategia propusă pentru îndeplinirea obiectivelor în domeniul resurselor umane și a celor administrative.

Principalele propuneri se referă la modificarea statutului de funcții din punct de vedere al numărului de personal precum și al salarizării acestuia, în măsura în care legislația în vigoare o va permite. Pentru o mai bună funcționare și eficientizare a personalului tehnic administrativ, urmăresc externalizarea unor servicii-ateliere.

### **c.3. Activitatea consiliilor de conducere**

*Consiliul Administrativ* funcționează în baza deciziei Managerului, conform Regulamentului de Organizare și Funcționare și legislației în vigoare.

*Consiliul Artistic* funcționează tot în baza deciziei Managerului. Ambele fiind organisme cu rol consultativ dar necesare în luarea deciziilor

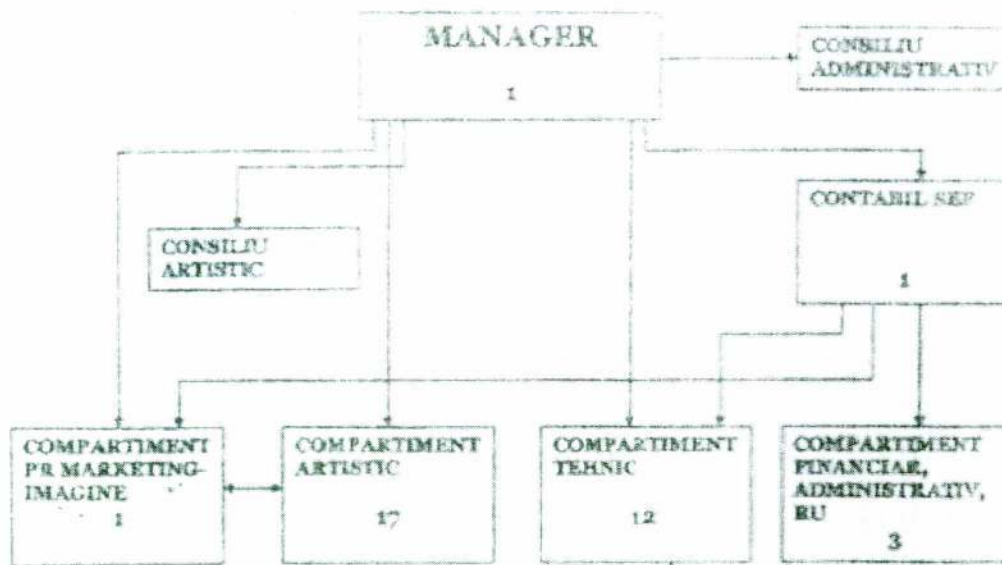
Consiliul Administrativ s-a întrunit la începutul stagiunii precum și la final de an cu ocazia aprobării bugetului pe anul 2016.

Consiliul Artistic al instituției se întrunește lunar.

Printre organele colegiale, în afara consiliilor de conducere funcționează în instituție și *Comisia de disciplină*, respectiv *Comitetul de securitate și sănătate în muncă*. Activitatea acestor organe colegiale se desfășoară în baza Codului muncii și a legislației adiacente, având întruniri periodice, respectiv ori de câte ori se semnalează o abatere disciplinară.

### **c.4. Evaluarea și promovarea personalului din instituție**

**Teatrul Andrei Mureșanu Sfântu Gheorghe** are un stat de funcții aprobat care cuprinde un număr de 35 de posturi, funcții de conducere aprobate – 2 posturi



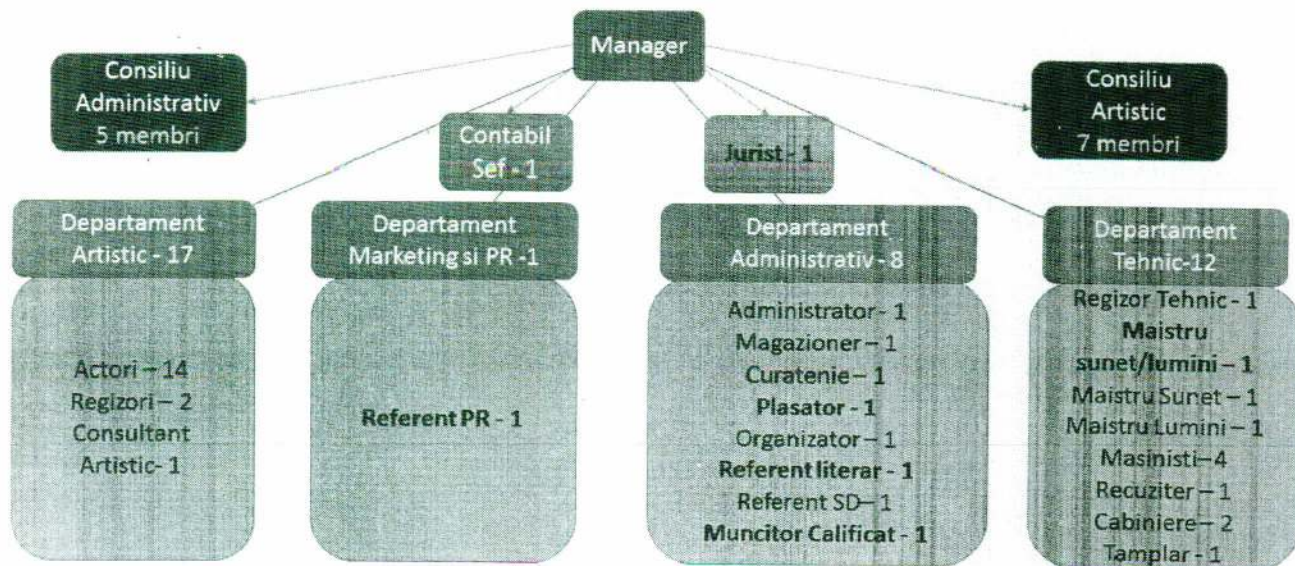
Propunem modificarea organigramei începând cu data de 1 ianuarie 2016  
 Aceste modificări sunt impetuos necesare din cauza preluării sediului propriu.



TEATRU ANDREI MUREȘANU - SFÂNTU GHEORGHE  
 Piața Libertății nr.1, Căd. Poștal: 300203, Județ. Cluj-Napoca - România  
 Tel. Fax: 0257/375.304  
 teatruandremuresanu@yahoo.com  
 www.tam.ro

anexa nr. 1

Organigrama valabilă de la 1 ianuarie 2016



Numărul de angajați la data de 31.12.2015 – 35, din care 1 are contractul de muncă suspendat datorită preluării funcției de Director interimar la teatrul de stat Baia Mare.



conducerea instituției este asigurarea participării personalului de conducere la cursuri de management în vederea certificării diverselor competențe individuale necesare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură.

De asemenea, nivelul de perfecționare al tuturor categoriilor de personal trebuie îmbunătățit permanent. În acest sens, salariații ai teatrului au urmat cursuri de perfecționare și preconizăm participări atât pentru conducerea instituției, cât și pentru personalul artistic, tehnic și administrativ.

#### **c.5. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control**

**Teatrul Andrei Mureșanu** Sfântu Gheorghe, fiind o instituție publică, este în subordinea municipalității și astfel în perioadele de dinainte au fost verificări/auditări din partea autorității sau a altor organisme de control.

#### **c.6 – c.7 Organigrama instituției**

Organigrama instituției precum și statul de funcții al acesteia, au fost actualizate în raport cu cerințele și obiectivele propuse.

Anexăm la prezentul raport

- Organigrama instituției
- Stat de funcții

#### **c.8. Viziunea strategică pe termen scurt, mediu și lung asupra dezvoltării instituției**

Teatrul urmărește, în principal, valorificarea optimă a potențialului artistic existent, exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în țară și străinătate.

Pe mica mea perioada de conducere a **Teatrul Andrei Mureșanu** Sfântu Gheorghe am efectuat un studiu de public care a relevat cu evidență faptul că teatrul este un teatru vital și

generează venituri pe măsură.

Viziunea strategică pe termen scurt, mediu și lung, se axează pe următoarele coordonate:

- poziționarea instituției teatrale ca teatru novator, deschis, comunicativ și apropiat de publicul său (diseminarea informației pe suporturi noi, neconvenționale, cu audiență sporită: site-uri de socializare precum Facebook, Twitter, YouTube, site-uri accesate cu preponderență de un public țintă activ, televiziuni online).
- organizarea programelor în funcție de categoriile de vârstă ale publicului, categoriile sociale, etnii și numărul populației pe categorii.
- extinderea promovării outdoor/indoor prin realizarea de noi parteneriate pentru a se maximiza vizibilitatea imaginii și a proiectelor teatrului.
- organizarea de întâlniri periodice după spectacole între actorii din distribuție și public.
- Obiectivul principal în perioada următoare este acela de a scoate din casă cel puțin de patru ori/an publicul în vârstă de la 3 ani la 70 de ani plus, pe categoriile de spectacole.
- Un alt obiectiv important pentru comunitate ar fi suplینirea lipsei de cinematograf în Municipiul Sfantu Gheorghe și instituirea unei zile de film în sala ARTA. Aceasta ar însemna atragerea de noi categorii de public în incinta teatrului, noi venituri și chiar apropierea publicului de filmul de calitate. Înainte de începerea fiecărui film ar fi realizată și o prezentare a programelor teatrului, a ofertei culturale a acestuia pentru perioada imediat următoare.
- atragerea de noi segmente de public prin difuzarea directă a informației către aceștia (lărgirea bazei de date pentru *newsletter*, alegerea suporturilor media specifice fiecărui segment în parte, informarea individualizată pe site-ul propriu și pe site-uri de socializare).
- Întărirea relațiilor cu Asociațiile culturale și promovarea unor programe comune.
- intensificarea promovării imaginii și programelor teatrului în instituțiile de învățământ, instituțiile publice și societăți comerciale în vederea aducerii la spectacole a grupurilor organizate, prin amenajarea unor spații de afișaj sau chiar video și facilitarea de reduceri.
- intensificarea promovării pe suporturi video și audio ca urmare a tendinței generale a publicului de a accesa informația din aceste surse.
- promovarea online a producțiilor teatrului pe site-urile festivalurilor internaționale prin bannere și flyere.



adunăm de intensificare a relațiilor dintre instituția teatrală și criticii de teatru, prin informarea continuă a acestora privind noile producții și evenimente culturale organizate. Instituirea de conferințe pe diferite teme agreate sau propuse chiar de public și susținute de critici, dramaturgi și oameni de cultură de nivel național și internațional.

- Introducerea abonamentelor și posibilității de a cumpăra online bilete și abonamente.
- influențarea, prin diverse mijloace, a prezenței publicului în sălile de spectacol și a imaginii teatrului în mass-media (influențarea se face prin găsirea punctului de atracție al fiecărui eveniment, crearea știrii în jurul evenimentului, a titlului comunicatelor de presă, selecția fotografiilor, captarea privirii prin identitatea creată pentru fiecare producție).
- folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor, prin alocarea resurselor pe programe și proiecte.
- optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor artistice
- atragerea de voluntari către teatru (atât locali cât și internaționali), implicarea acestora în activități organizatorice și de promovare a evenimentelor culturale
- sporirea numărului de activități care să faciliteze comunicarea directă dintre publicul interesat și actorii TAM

### **Analiza SWOT a strategiei artistice pentru perioada de management**

Evaluând **Teatrul Andrei Mureșanu** Sfântu Gheorghe după experiența managerială acumulată, în parametrii unei analize de tip SWOT, putem identifica punctele forte și punctele slabe, oportunitățile și amenințările, după cum urmează:

#### **S – puncte tari**

- echipă de actori bine calibrată și bine pregătită
- istorie teatrală pozitivă
- calitatea producției artistice
- capacitatea de a atrage colaboratori de înaltă ținută artistică
- consolidarea poziției de cel mai important teatru de limba romana regiune
- menținerea imaginii și creșterea performanței

- crearea site-ului de prezentare
- o imagine favorabilă pe piață a culturală a instituției și implicit a municipiului
- lipsa concurenței în județ

#### **W – puncte slabe**

- imposibilitatea de a împrospăta trupa suficient din cauza legislației în vigoare, care interzice pentru moment angajarea de personal
- colaboratorii (studentii) folosiți în spectacole din cauza lipsei de personal artistic pleacă după terminarea studiilor, iar *turn-over*-ul afectează stabilitatea repertoriului
- lipsa unui mijloc de transport nu permite o mobilitate mai mare a trupei
- nu există personal specializat în realizarea de proiecte, de aici lipsa mai multor aplicații pe proiecte naționale și internaționale care să diversifice sursele de finanțare

#### **O – oportunități**

- prezența în festivaluri naționale și internaționale de gen
- apariția unor noi spații de joc
- varietatea afișului care permite abordarea unui public variat
- parteneriate cu alți operatori culturali
- posibilitatea organizării de evenimente culturale
- programe finanțate de parteneri externi în cadrul unor proiecte comune
- imaginea favorabilă creată în rândul mass-mediei locale și naționale și a criticilor de specialitate

#### **T – amenințări**

- perspectiva nerespectării stricte a termenelor (clauză contractuală)



- alocarea de credite bugetare insuficiente
- creșterea șomajului la nivel local
- apariția unor trupe de teatru cu spectacole de calitate îndoielnică, la un preț redus
- modificări legislative la nivel național și european
- salarizare neatractivă datorită legislației în vigoare

## d. SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI

### d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate

#### a) anul 2015

Denumire	2015	%
<b>1. Venituri totale, din care</b>	<b>1.617.769</b>	<b>100,00</b>
Venituri proprii din spectacole	68.794	4,25
Subventii pentru functionare	1.148.553	71,00
Subventii pentru dezvoltare	351.692	21,74
Alte transferuri voluntare	48.730	3,01
<b>2. Cheltuieli totale, din care</b>	<b>1.617.769</b>	<b>100,00</b>
<b>Cheltuieli de personal, din care</b>	<b>846.916</b>	<b>52,35</b>
Cheltuieli cu personalul	690.588	42,69
Cheltuieli cu contributi	156.328	9,66
<b>Cheltuieli cu bunuri si servicii, din care</b>	<b>419.161</b>	<b>25,91</b>
Furnituri de birou	3.000	0,19
Materiale pentru curatenie	1.144	0,07
Încalzit, Iluminat si forta motrica	3000	0,19
Transport	6.903	0,43
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	3.517	0,22
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	154.772	9,57
Alte bunuri si servicii pentru întretinere si functionare	11.851	0,73
Alte obiecte de inventar	172.607	10,67
Deplasari interne, detasari, transferari	17.679	1,09
Chirii	2.242	0,14
Prestari servicii pentru transmiterea drepturilor	39.695	2,45

Cheltuieli de capital, din care	351.692	21,74
Echipamente	214.512	13,26
Alte mijloace fixe	137.180	8,48
Cheltuieli financiare	-	

**perioada 1 ianuarie – 30 iunie 2015**

Denumire	Ian – iun 2015	%
<b>1. Venituri totale, din care</b>	<b>554.747</b>	<b>100,00</b>
Venituri proprii din spectacole	31.517	5,68
Subventii pentru functionare	474.500	85,54
Alte transferuri voluntare	48.730	8,78
<b>2. Cheltuieli totale, din care</b>	<b>456.065</b>	<b>100,00</b>
<b>Cheltuieli de personal, din care</b>	<b>372.465</b>	<b>81,67</b>
Cheltuieli cu personalul	303.757	66,60
Cheltuieli cu contributi	68.708	15,07
<b>Cheltuieli cu bunuri si servicii, din care</b>	<b>83.600</b>	<b>18,33</b>
Furnituri de birou	844	0,19
Materiale pentru curatenie	329	0,07
Încalzit, Iluminat si forta motrica	644	0,14
Transport	3.730	0,82
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	2.213	0,49
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	59.531	13,05
Alte bunuri si servicii pentru întretinere si functionare	3.495	0,77
Alte obiecte de inventar	4.293	0,94
Deplasari interne, detasari, transferari	6.163	1,35
Chirii	1.120	0,25
Prestari servicii pentru transmiterea drepturilor	-	
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	1.238	0,27
<b>Cheltuieli de capital, din care</b>	<b>-</b>	
<b>Cheltuieli financiare</b>	<b>-</b>	



Denumire	iul – dec 2015	%
<b>1. Venituri totale, din care</b>	<b>1.063.022</b>	<b>100,00</b>
Venituri proprii din spectacole	37.277	3,51
Subventii pentru functionare	674.053	63,41
Subventii pentru dezvoltare	351.692	33,08
Alte transferuri voluntare	0	0,00
<b>2. Cheltuieli totale, din care</b>	<b>1.161.704</b>	<b>100,00</b>
<b>Cheltuieli de personal, din care</b>	<b>474.451</b>	<b>40,84</b>
Cheltuieli cu personalul	386.831	33,30
Cheltuieli cu contributi	87.620	7,54
<b>Cheltuieli cu bunuri si servicii, din care</b>	<b>335.561</b>	<b>28,89</b>
Furnituri de birou	2.156	0,19
Materiale pentru curatenie	815	0,07
Încalzit, Iluminat si forta motrica	2.356	0,20
Transport	3.173	0,27
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	1.304	0,11
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	95.241	8,20
Alte bunuri si servicii pentru întretinere si functionare	8.356	0,72
Alte obiecte de inventar	168.314	14,49
Deplasari interne, detasari, transferari	11.516	0,99
Chirii	1.122	0,10
Prestari servicii pentru transmiterea drepturilor	39.695	3,42
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	1.513	0,13
<b>Cheltuieli de capital, din care</b>	<b>351.692</b>	<b>30,27</b>
Echipamente	214.512	18,47
Alte mijloace fixe	137.180	11,81
<b>Cheltuieli financiare</b>	<b>-</b>	

**d.2. Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări)**

Nr crt	Programe / surse de de finanțare	Categoriile de investitii in proiecte	Nr proiecte in primul an	investitii in proiecte in primul an
1	mici		3	45000
	medii		2	70000



			3	240000
2	total din care		8	355000
3	surse atrase			90000
4	bugetul autoritatii			265000

**Bugete 2015 - rest alocat  
100.000**

**Total Buget  
2015 (sept-dec) 100,000**

	spectacol	regizor	scenograf	perioada
	Contra Progresului	Cristian Ban	Antal Alpar	25.08 - 27.09
<b>Total estimat</b>	<b>35,000</b>	<b>Total Realizat</b>	<b>34152,21</b>	
	Doi-Galbeni	Mirela Bucur	Huszar Gaba	11.10 - 17.10
<b>Total estimat</b>	<b>10,000</b>	<b>Total Realizat</b>	<b>4018,66</b>	
	Trei Rupturi	Radu Afrim	Laszlo Wegroszta Luiza Zan	1.09 - 12.03
<b>Total estimat</b>	<b>30,000</b>	<b>Total Realizat</b>		
	Tartuffe	Zakarias Zalan	Csiki Csaba Cornel Raileanu	10.12 - 4.02
<b>Total estimat</b>	<b>55,000</b>	<b>Total Realizat</b>		
	Orb de mina	Catinca Draganescu	Laszlo Wegroszta	15.01 - 29.02
<b>Total estimat</b>	<b>37,000</b>			
	Histrion	Mihai Nitu	Ilona Micu	1.03 - 1.04
<b>Total estimat</b>	<b>5,000</b>			
	Etajul 7	Sebastian Marina	Laszlo Wegroszta	1.03 - 15.05
<b>Total estimat</b>	<b>30,000</b>			
	Toujours Ensemble	Ivan Romeuf		1.06 - 1.07
<b>Total estimat</b>	<b>15,000</b>			
	Necunoscut	Carmen Vidu	Cristina Maciu	10.08 - 15.09
<b>Total estimat</b>	<b>55,000</b>			
	Necunoscut	Radu Afrim	Scenograf Florin Fieroiu	1.10 - 1.11
<b>Total estimat</b>	<b>40,000</b>			



Total estimat	57,000			1.11 - 1.12
	Mateias Gasparu	Mirela Bucur	Huszar Gaba	
Total estimat	21,000			
Festival	40000			

### d.3. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

În perioada iulie – decembrie 2015 au fost încasate venituri în sumă de 1.063.022 lei, din care subvenții de la bugetul local 1.025.745 lei, diferența de 37.277 lei (3.51%), reprezentând venituri proprii ale instituției.

Alte transferuri voluntare reprezintă suma primită de la Consiliul Județean pentru cofinanțarea festivalului International de Teatru Atelier.

Veniturile proprii încasate de instituția noastră se realizează din vânzarea de bilete la spectacole și diverse manifestări culturale, din facturare la terțe persoane juridice și fizice care solicită servicii artistice.

Bilete de intrare în sala de spectacol sunt împărțite în prezent pe categorii, după cum urmează:

#### DEPARTAMENT DRAMA:

- bilete elevi, studenti - 5, 7 lei
- bilete pentru adulți - 10 lei
- bilete premiere - 15 lei
- bilete gratuite

#### DEPARTAMENT PENTRU COPII

- bilete pentru copii - 5, 7 lei
- bilete pentru adulți - 10 lei
- bilete gratuite

Au fost acordate facilități constând în intrarea gratuită la anumite reprezentații pentru copiii proveniți din centre speciale, precum și cu ocazia unor sărbători dedicate copiilor. Pentru atragerea publicului spectator, dar și pentru promovarea spectacolelor, intrarea la premierele unor producții noi s-a realizat pe baza de bilete gratuite.

Răspunderea veniturilor este următoarea:

- anul 2015

Venituri totale, din care	1.617.769	100,00
- venituri proprii din spectacole	68.794	4,25
- subvenții pentru functionare	1.148.553	71,00
- subventii pentru dezvoltare	351.692	21,74
- alte transferuri voluntare	48.730	3,01

- perioada ianuarie – iunie 2015

Venituri totale, din care	554.747	100,00
- venituri proprii din spectacole	31.517	5,68
- subvenții pentru functionare	474.500	85,54
- alte transferuri voluntare	48.730	8,78

- perioada iulie – decembrie 2015

1. Venituri totale, din care	1.063.022	100,00
- venituri proprii din spectacole	37.277	3,51
- subvenții pentru functionare	674.053	63,41
- subventii pentru investitii	351.692	33,08

#### **d.4. Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor.**

Față de anul 2014 în care au fost încasate venituri în sumă de 1.130.983 lei, din care 1.060.992 lei subvenție, 37.491 venituri din spectacole (3.31% din total venituri) și 30.000 lei alte venituri din prestari servicii si alte activitati, în anul 2015 au fost încasate venituri în sumă de 1.617.769 lei, din care 1.500.245 lei subvenție, 68.794 lei venituri din spectacole (4,25% din total venituri) și 48.730 lei alte transferuri voluntare (suma primita de la Consiliul Judetean pentru Festivalul International de Teatru Atelier).

#### **d.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor**

Ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuielilor se prezinta dupa cum urmeaza:

- in anul 2015 - 52,35%



- în perioada ianuarie – iunie 2015 - 81,67%
- în perioada iulie 2015 – decembrie 2015 – 40,84%

În anul 2015 ponderea cheltuielilor de personal a fost de 52,35% față de anul bugetar 2014 când ponderea cheltuielilor de personal a fost de 72,68% din total cheltuieli

#### **d.6. ponderea cheltuielilor de capital în bugetul total**

Cheltuielile de capital au avut o pondere de 21,74% din totalul cheltuielilor din anul 2015. Achiziția de mijloace fixe a fost necesară pentru dotarea noii săli a teatrului (echipament sonorizare, sistem de lumini, mecanica de scenă, etc)

<b>Cheltuieli de capital, din care</b>	<b>351.692</b>	<b>21,74</b>
Echipamente	214.512	13,26
Alte mijloace fixe	137.180	8,48

#### **d.7. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor și conexe, contracte și convenții civile)**

În anul 2015 ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii a fost de 25,91% din total cheltuieli, iar cele cu serviciile artistice și drepturile de autor au reprezentat 2,13% din total cheltuieli.

În perioada ianuarie - iunie 2015 ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii în total cheltuieli a fost de 18,33% din total cheltuieli, cele cu serviciile artistice și drepturile de autor reprezentând 0,9% din total cheltuieli.

În perioada iulie – decembrie 2015 cheltuielile cu bunuri și servicii de 28,89% din total cheltuieli, cele cu serviciile artistice și drepturile de autor reprezentând 2,61% din total cheltuieli.

### **e. STRATEGIA, PROGRAMELE SI IMPLEMENTAREA PLANULUI DE ACTIUNE PENTRU INDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINILOR SI OBIECTIVELOR**

#### **e.1. Scurtă analiză a programelor**

			Public țintă	Beneficiari estimati pe program / an
1	Toti copiii tam tam tam	spectacole pentru copiii. Aceste spectacole pot fi tinute atat in sala TAM cat si in deplasare. Actorii pot sa joace anumite scene din spectacole cu ocazia anumitor evenimente speciale, chiar in incinta scoliiilor si a gradinitelor.	gradinite si scoli	1000
2	TAM + Saint George = love	Diverse spectacole eveniment care vor creste nivelul si vizibilitatea culturala a orasului. Participari la zilele orasului, la festivaluri si gale ce tin de municipiu etc.	adolescenti si adulti	2000
3	Vine BAC- ul bine-mi pare, am un teatru foarte tare!	Montarea unor texte cunoscute sau din programa scolara subtitrate in lb maghiara. Acest gen de spectacol va atrage și un numar mare de public maghiar, deoarece este cel mai simplu si frumos mod de a asimila si a intelege textele din programa scolara.	adolescenti de toate natiile	1000
4	Featuring!	Spectacole comune cu alte institutii	audienta generala	2000
5	La TAM e sarbatoare!	Specatcole eveniment la date specifice (Paste, Craciun, Revelion)	audienta generala	800
6	Teatrul la Cinema	Spectacole vizuale ce vor folosi ecranul de cinema pe post de decor	audienta generala	1000
7	Cu Tam facem primii pasi	Spectacole montate cu si impreuna cu artisti debutanti	audienta generala	1000
8	TAM goes BIG	Spectacole MARI cu un numar maxim de actori, cu decoruri fastuoase, readucerea stralucirii de alta data	audienta generala	1000
				<b>9800</b>

## e.2. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor

Proiectele teatrale realizate de instituția noastră pentru a atrage categorii noi de public, pentru creșterea audienței și fidelizarea publicului, au fost împărțite pe categorii de vârstă, ele dovedindu-și eficacitatea în funcție de răspunsul comunității.

Eficacitatea a fost dovedită și de numeroasele contracte de parteneriat cu instituțiile de învățământ și convențiile încheiate cu instituțiile culturale.

## e.3. Analiza programului minimal realizat în raport cu cel propus



Nr	Program propus	Descriere Program	Public tinta	Beneficiari estimati pe program / an	Denumire proiect	Grad de realizare pana la data de 31.12.2015	Grad de realizare pana la data de 31.12.2015 in nr de beneficiari
1	Toti copiii tam tam tam	spectacole pentru copiii. Aceste spectacole pot fi tinute atat in sala TAM cat si in deplasare. Actorii pot sa joace anumite scene din spectacole cu ocazia anumitor evenimente speciale, chiar in incinta scolii si a gradinitelor.	gradinite si scoli	1000	2 Galbeni, Teatru educational in 6 scoli	150%	1500
2	TAM + Saint George = love	Diverse spectacole eveniment care vor creste nivelul si vizibilitatea culturala a orasului. Participari la zilele orasului, la festivaluri si gale ce tin de municipiu etc.	adolescenti si adulti	2000	Aer de Bucuresti, Gala filmelor de Autor, Proiectie Filme in cadrul PulzART, Spectacol Invitat KEAN, Proiectie film Autoportretul unei fete cuminti; Spectacol invitat Familia Offline (spectacol cu intrare libera)	50%	1000
3	Vine BAC-ul bine-mi pare, am un teatru foarte tare!	Montarea unor texte cunoscute sau din programa scolara subtitrate in lb maghiara. Acest gen de spectacol va atrage un numar mare de public maghiar, deoarece este cel mai simplu si frumos mod de a asimila si a intelege textele din programa scolara.	adolescenti de toate natiile	1000	Tartuffe-Moliere; Kean - Shakespeare si Sartre (spectacol care ne-a ramas in repertoriu) Doi Galbeni (dupa Ion Creanga)	100%	1000

4	Featuring!	Spectacole comune cu alte institutii	audienta generala	2000	Spectacolul Orb de mina in colaborare cu Teatrul independent Osono (februarie 2016) si spectacolul programat in octombrie 2016 in regia lui Radu Afrim si coregrafia lui Florin Fieroiu in colaborare cu Studio M	0%	0
5	La TAM e sarbatoare!	Specatcole eveniment la date specifice (Paste, Craciun, Revelion)	audienta generala	800	Spectacolul Familia Offline - cu ocazia inceputului de an scolar; Spectacolul Kean si Doi Galbeni cu ocazia Craciunului.	70%	560
6	Teatrul la Cinema	Spectacole vizuale ce vor folosi ecranul de cinema pe post de decor	audienta generala	1000	Spectacol Vizual programat in septembrie 2016 in colaborare cu salile de cinema in regia lui Carmen Vidu	0%	0
7	Cu Tam facem primii pasi	Spectacole montate cu si impreuna cu artisti debutanti	audienta generala	1000	Preluarea spectacolului KEAN in repertoriul teatrului in regia tanarului Mihai Nitu. In luna Mai, regizoarea debutanta Cassandra Topologeanu, monteaza la TAM spectacolul ei de masterat - Iesire de Urgenta.	30%	300



8	TAM goes BIG	Spectacolele MARI cu un număr mare de actori, cu decoruri fastuoase, readucerea stralucirii de alta data	audienta generala	1000	Contra Progresului, Mai intai te nasti, Trei Rupturi, Orb De mina, 7 etaje, si TARTUFFE	50%	500
				9800		9800	4860
						100%	50%

#### e.4. Centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari

Nr	Program propus	Public tinta	Beneficiari estimati pe program / an	Denumire proiect	Grad de realizare pana la data de 31.12.2015 in nr de beneficiari
1	Toti copiii tam tam tam	gradinite si scoli	1000	2 Galbeni, Teatru educational in 6 scoli	1500
2	TAM + Saint George = love	adolescenti si adulti	2000	Aer de Bucuresti, Gala filmelor de Autor, Proiectie Filme in cadrul PulzART, Spectacol Invitat KEAN, Proiectie film Autoportretul unei fete cuminti; Spectacol invitat Familia Offline (spectacol cu intrare libera)	1000
3	Vine BAC-ul bine-mi pare, am un teatru foarte tare!	adolescenti de toate natiile	1000	Tartuffe-Molier; Kean - Shakespeare si Sartre (spectacol care ne-a ramas in repertoriu Doi Galbeni (dupa Ion Creanga)	1000
4	Featuring!	audienta generala	2000	Spectacolul Orb de mina in colaborare cu Teatrul independent Osono(februarie 2016) si spectacolul programat in octombrie 2016 in regia lui Radu Afrim si coregrafia lui Florin Fieroiu in colaborare cu Studio M	0
5	La TAM e sarbatoare!	audienta generala	800	Spectacolul Familia Offline - cu ocazia inceputului de an scolar; Spectacolul Kean si Doi Galbeni cu ocazia Craciunului.	560
6	Teatrul la Cinema	audienta generala	1000	Spectacol Vizual programat in septembrie 2016 in colaborare cu salile de cinema in regia lui Carmen Vidu	0
7	Cu Tam facem primii pasi	audienta generala	1000	Preluarea spectacolului KEAN in repertoriul teatrului in regia tanarului Mihai Nitu. In luna Mai, regizoarea debutanta Cassandra Topologeanu, monteaza la TAM spectacolul ei de masterat - Iesire de Urgenta.	300
8	TAM goes BIG	audienta generala	1000	Contra Progresului, Mai intai te nasti, Trei Rupturi, Orb De mina, 7 etaje, si TARTUFFE	500
				9800	4860

#### e.5. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului

...sustinut spectacole in localitatile invecinate, cum ar fi: Balan, Gheorgheni, Odorheiu Secuiesc, Tg. Secuiesc, Covasna, Brasov, Miercurea Ciuc. Spectacolele din aceste localitati au insumat peste 2500 de spectatori.

#### **e.6. Servicii culturale oferite de institutie, altele decat cele din programul minimal:**

Alaturi de serviciile culturale oferite in cadrul programului minimal, institutia ofera publicului spectator si alte servicii cum ar fi:

- vizionari de filme si dezbateri
- spectacole invitate cu anumite ocazii
- proiectii de filme
- sustinerea unor manifestari organizate impreuna cu scolile si liceele din municipiu
- sustinerea de spectacole in parteneriat cu alte institutii culturale si de profile

#### **e.7. Indice de ocupare a salilor/spatiilor destinate publicului**

Sala Mare: 89%

Sala ARTA: 100%

### **f. EVOLUTIA ECONOMICO-FINANCIARA A INSTITUTIEI, PENTRU URMATOAREA PERIOADA DE MANAGEMENT**

#### **f.1. Valori de referinta din proiectul de management, concretizat pentru urmatoarea perioada de raportare a managementului**

	Anul 2015	Anul 2016
I. Personal		
a) Numar de personal conform statului de functii aprobat, din care	35	41
- compartiment de conducere	2	2
- compartimentul artistic	17	17



- compartimentul tehnic	13	15
- compartimentul financiar, administrativ, resurse umane	2	3
- P.R. Marketing, imagine	1	2
b) Număr de personal prevăzut să se realizeze, din care -	35	41
- compartimentul de conducere	2	2
- compartimentul artistic	17	17
- compartimentul administrativ		2
- compartimentul tehnic	13	15
- compartimentul financiar, administrativ, resurse umane	2	3
- P.R. Marketing, imagine	1	2

Denumire	Stagiunea 2014 -2015	Stagiunea 2015 -2016
1. Număr de spectacole proprii	4	7
2. Completări, refaceri și îmbunătățiri spectacole	0	6
3. Alte participări și servicii culturale		3
4. Număr de apariții în presă	50	200
5. Materiale de promovare	60	150
6. Număr de proiecte promovate	4	25
7. Indicele de ocupare a sălii	30%	85%
8. Număr de spectatori		
- sală proprie	5000	7000
- spectacole preluate		
- alte activități (festivaluri, parade, turnee, spectacole în aer liber)	4500	5500
10. Realizarea unor studii privind cunoașterea categoriilor	0	1

de public, a aşteptărilor acestuia		
11. Perfecţionarea personalului – numărul de angajaţi care au urmat diverse forme de perfecţionare, durata şi tipul cursului	0	3

Articole bugetare	Anul 2016	%
<b>1. Venituri totale, din care</b>	<b>1.495.000</b>	100
- subvenţii	1.653.100	94,57
- venituri proprii din spectacole	95.000	5,43
<b>2. Cheltuieli totale, din care</b>	<b>1.748.100</b>	100
- <i>cheltuieli de personal</i> (din subvenţii şi venituri proprii), din care	<b>1.056.400</b>	<b>60,43</b>
- cheltuieli cu personalul	857.000	49,02
- cheltuieli cu contribuţii	199.400	11,41
- <i>cheltuieli cu bunuri si servicii</i> , din care	<b>438.600</b>	<b>25,09</b>
Cheltuieli de intretinere, alte cheltuieli	66.000	3,78
Bunuri si prestari de servicii cu caracter functional	170.000	9,72
Reparatii curente	7.000	0,4
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.000	1,14
Deplasari	10.000	0,57
Pregatire profesionala	5.000	0,29
Alte cheltuieli	160.600	9,19
- <i>cheltuieli de capital</i>	<b>253.100</b>	<b>14,48</b>

**f.2. Tabelul investiţiilor în programe din proiectul de management, concretizat pentru următoarea stagiune**

Nr crt	Programe / surse de de finantare	Categoriile de investitii in proiecte	Nr proiecte in primul an	investitii in proiecte in primul an
1	mici		3	45000
	medii		2	70000
	mari		3	240000
2	total din care		8	<b>355000</b>



3	Surse externe			90000
4	Bugetul autoritatii			265000

**f.3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete-tarife practicate din proiectul de management, concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managerului**

Categorii de venituri	Estimat 2015
Venituri din bilete	30000
<b>Departament copii</b>	
- bilete copii 5 lei sau 7 lei	20000
- bilete adulți 10 lei	10000
Venituri din bilete	65000
<b>Departament drama</b>	
- bilete elevi, pensionari și studenți 7 lei	15000
- bilete adulți 10 lei	15000
- bilete adulți premieră 15 lei	10000
Venituri din prestari servicii si alte activitati	25000
<b>TOTAL VENITURI PROPRII</b>	<b>95.000</b>

**f.4. Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managerului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management**

**I. Obiective generale**

1. Teatrul Andrei Mureșanu își va consolida poziția de cel mai important teatru pe traiectoria calității, diversității și creativității

2. Pasuarea publicului fidel și fidelizarea spectatorilor ocazionali
3. Realizarea unor studii privind măsurarea, identificarea categoriilor de public și segmentarea acestuia pe programele create
4. Crearea unei strategii de marketing pentru sporirea vizibilității
5. Crearea unor programe educaționale
6. Relansarea activității teatrale în contextul nașterii unei noi orientări teatrale: mai precis, odată cu transformarea teatrului se impun modificări radicale la mai multe nivele cum ar fi cel repertorial, cerințe de pregătire tehnico-profesională, coagularea unei identități clare a Teatrul Andrei Mureșanu - Campania de atragere a unor regizori importanți și implicarea cât mai multor oameni de cultură în proiecte
7. Atragerea de fonduri din programele și proiectele naționale și europene

## **II. Obiective specifice**

1. Identificarea așteptărilor și preferințelor publicului față de produsul oferit, și actualizarea produselor pe baza feed-back-ului primit, atât prin mesajul pieselor puse în scenă cât și prin stilul montărilor
2. Monitorizarea eficienței acțiunilor de informare a publicului privind proiectele și spectacolele teatrului
3. Consolidarea imaginii Teatrul Andrei Mureșanu în conștiința consumatorilor de teatru
4. Creșterea interesului tinerei generații pentru teatru prin stimularea vieții culturale în cadrul comunităților locale și apropierea acestora de valorile culturii ca mijloc de exprimare și transmitere a valorilor general-umane
5. Cultivarea interesului pentru limbajul teatral de calitate pentru adolescenți prin festivaluri și concursuri de artă teatrală care să îi implice în mod direct, care să constituie o practică artistică pentru debutul lor în lumea teatrului
6. Perfecționarea actorilor prin crearea posibilității de a lucra cu regizori importanți și dinamizarea proiectelor
7. Existența unui repertoriu minimal care poate acoperi gusturile diverse ale publicului



## Obiective minimale conform contract de management

### IV.2. Obiectivele managementului:

Pentru perioada Contractului, managementul va avea ca obiectiv principal dezvoltarea Teatrului "Andrei Mureșanu" Săntu Gheorghe, urmărind:

a) managementul resurselor umane:

(I) conducerea;

1. asigurarea participării personalului de conducere la cursuri de management în vederea certificării diverselor competențe individuale necesare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură;

2. dimensionarea și utilizarea eficientă a personalului de conducere necesar funcționării instituției;

(II) personalul;

1. dimensionarea și utilizarea eficientă a personalului de execuție necesar funcționării Instituției;

2. actualizarea fișelor de post pentru tot personalului Instituției;

b) managementul economico - financiar:

(I) bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1. creșterea veniturilor proprii;

2. departajarea exactă a costurilor pe capitole și subcapitole de cheltuieli, în special pe fiecare program și/sau proiect;

3. creșterea și diversificarea veniturilor proprii;

(II) bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);

c) managementul administrativ:

1. modificarea/completarea după caz, a documentelor interne de organizare și funcționare;

2. actualizarea periodică, în funcție de necesități, a Regulamentului de organizare și funcționare;

3. actualizarea periodică, în funcție de necesități, a procedurilor operaționale privind activitatea internă și controlul managerial propriu;

d) managementul de proiect;

1. consolidarea capacității interne privind elaborarea și implementarea de proiecte;

## Grad de realizare a obiectivelor din contractul de management

a) Managementul resurselor umane

(I) conducerea

1 participarea la cursul de management cultural pentru conducatorul institutiei

participarea la cursul organizat de ANAF/Trezorerie pentru Contabilul Sef

participarea la cursul de utilizare eficienta a SEAP pentru administratorul reponsabil cu achizitiile publice

2 realizat

(II)

1 angajari si colaborari realizate in beneficiul teatrului dar respectand normele legale.

angajarea a 2 actori debutanti prin concurs

angajarea a 2 masinisti prin concurs

reorganizarea organigramei pentru 2016 in asa fel incat preluarea noului sediu sa fie posibila si din punct de vedere al personalului

2 realizat

b) Managementul economico-financiar

(I) bugetul de venituri

1 crestere in primele 6 luni de activitate a veniturilor proprii cu 20%

2 realizat

3 realizarea de parteneriate si atragerea de sponsori si parteneri - realizat



- (1) realizat
- c) Managementul administrativ
- 1 realizat (crearea tuturor procedurilor necesare si implementarea lor)
  - 2 realizat
  - 3 realizat
- d) Management de proiect
- Realizarea repertoriului pana in anul 2018 cu bugete, planuri, texte si distributii aferente pe fiecare proiect in parte.
- 1

#### f.5. Analiza SWOT pentru următoarea perioadă de raportare a managerului

##### S – puncte tari

- consolidarea poziției ca unic teatru de limba romana din Judetele Covasna si Harghita
- existența unui public fidel
- calitatea producției artistice
- atragerea de colaboratori de înaltă ținută artistică
- relații de parteneriat cu instituții și asociații culturale importante pe plan național și internațional
- finalizarea site-ului de prezentare a Teatrul Andrei Muresanu
- rebrendizarea mărcii
- organizarea unui număr important de manifestari care au căpătat o adevărată tradiție și care se bucură de aprecierea locuitorilor orașului.

##### W – puncte slabe

- imposibilitatea de a împrăști trupa suficient datorită legislației în vigoare care interzice pentru moment angajare de personal;
- lipsa interesului publicului larg pentru cultură, audiențe reduse pentru unele evenimente culturale în raport cu dimensiunile orașului
- lipsa unor măsuri de suport pentru tinerii creatori
- lipsa unor mijloace de transport



#### **O - oportunități**

- prezența în festivaluri naționale și internaționale de gen
- derularea unor proiecte în parteneriat atât în țară cât și în străinătate
- accesarea de fonduri naționale și europene
- contactul permanent cu elita culturii românești

#### **T - amenințări**

- insuficienta fondurilor
- zona concurențială
- salarizarea modestă a personalului
- cadru legislativ ambiguu
- migrarea personalului specializat către institutii cu o salarizare mai buna

#### **f.6. Propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor**

Pentru următoarea perioadă de raportare a managementului indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor se estimează a crește cu minim 10% .

**Manager,**

Anna – Maria Popa



Anexa 1 Venituri

CONTUL DE EXECUȚIE  
A TEATRULUI ANDREI MUREȘANU - VENITURI  
la data de 31.12.2015

cod 20

Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Prevederi bugetare initiale	Prevederi bugetare definitive	Drepturi constatate			Încasări realizate	Stingeri pe alte căi decât încasări	Drepturi constatate de încasat	
				Total, din care:	din anii precedenți					din anul curent
					3=4+5	4				
A	B	1	2	3=4+5	4	5	6	7	8=3-6-7	
TOTAL VENITURI (cod 00.02 + 00.15 + 00.16 + 00.17 + 45.10 + 48.10)	00.01	1.086.000	1.643.200	1.617.769	0	1.617.769	1.617.769	0	0	
I. VENITURI CURENTE (cod 00.03 + 00.12)	00.02	60.000	122.000	117.524	0	117.524	117.524	0	0	
G. VENITURI NEFISCAL (cod 00.13 + 00.14)	00.12	60.000	122.000	117.524	0	117.524	117.524	0	0	
G2. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII (cod 33.10 + 34.10 + 35.10 + 36.10 + 37.10)	00.14	60.000	122.000	117.524	0	117.524	117.524	0	0	
Venituri din prestari de servicii si alte activitati (cod 33.10.05 + 33.10.06 + 33.10.09 + 33.10.13 + 33.10.14 + 33.10.16 + 33.10.17 + 33.10.19 la 33.10.21 + 33.10.30 la 33.10.32 + 33.10.50)	33.10	60.000	72.000	68.794	0	68.794	68.794	0	0	
/venituri din serbari si spectacole scolare, manifestari culturale, artistice si sportive	33.10.19	60.000	72.000	68.794	0	68.794	68.794	0	0	
Transferuri voluntare, altele decat subventiile (cod 37.10.01 + 37.10.03 + 37.10.04 + 37.10.50)	37.10	0	50.000	48.730	0	48.730	48.730	0	0	
Alte transferuri voluntare	37.10.50	0	50.000	48.730	0	48.730	48.730	0	0	
IV. SUBVENTII (cod 00.18)	00.17	1.026.000	1.521.200	1.500.245	0	1.500.245	1.500.245	0	0	
SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10 + 43.10)	00.18	1.026.000	1.521.200	1.500.245	0	1.500.245	1.500.245	0	0	
SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.09 + 43.10.10 + 43.10.14 la 43.10.17 + 43.10.19 + 43.10.25 + 43.10.26 + 43.10.27 + 43.10.31)	43.10	1.026.000	1.521.200	1.500.245	0	1.500.245	1.500.245	0	0	
Subventii pentru institutii publice	43.10.09	1.026.000	1.160.900	1.148.553	0	1.148.553	1.148.553	0	0	



Subventii pentru institutii publice destinate sectiunii de dezvoltare	43.10.19	0	360.300	351.692	0	351.692	351.692	0	0
<b>VENITURILE SECTIUNII DE FUNCTIONARE (cod 00.02 + 00.16 + 00.17) - TOTAL</b>	<b>00.01</b>	<b>1.086.000</b>	<b>1.282.900</b>	<b>1.266.077</b>	<b>0</b>	<b>1.266.077</b>	<b>1.266.077</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
I. VENITURI CURENTE (cod 00.03 + 00.12)	00.02	60.000	122.000	117.524	0	117.524	117.524	0	0
C. VENITURI NEFISCALE (cod 00.13 + 00.14)	00.12	60.000	122.000	117.524	0	117.524	117.524	0	0
C2. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII (cod 33.10 + 34.10 + 35.10 + 36.10 + 37.10)	00.14	60.000	122.000	117.524	0	117.524	117.524	0	0
Venituri din prestari de servicii si alte activitati (cod 33.10.05 + 33.10.08 + 33.10.09 + 33.10.13 + 33.10.14 + 33.10.16 + 33.10.17 + 33.10.19 la 33.10.21 + 33.10.30 la 33.10.32 + 33.10.50)	33.10	60.000	72.000	68.794	0	68.794	68.794	0	0
Venituri din serbari si spectacole scoolare, manifestari culturale, artistice si sportive	33.10.19	60.000	72.000	68.794	0	68.794	68.794	0	0
Transferuri voluntare, altele decat subventiile (cod 37.10.01 + 37.10.03 + 37.10.50)	37.10	0	50.000	48.730	0	48.730	48.730	0	0
Alte transferuri voluntare	37.10.50	0	50.000	48.730	0	48.730	48.730	0	0
V. SUBVENTII (cod 00.18)	00.17	1.026.000	1.160.900	1.148.553	0	1.148.553	1.148.553	0	0
SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10 + 43.10)	00.18	1.026.000	1.160.900	1.148.553	0	1.148.553	1.148.553	0	0
SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.09 + 43.10.10 + 43.10.15)	43.10	1.026.000	1.160.900	1.148.553	0	1.148.553	1.148.553	0	0
Subventii pentru institutii publice	43.10.09	1.026.000	1.160.900	1.148.553	0	1.148.553	1.148.553	0	0
VENITURILE SECTIUNII DE DEZVOLTARE (cod 00.02 + 00.15 + 00.16 + 00.17 + 45.10 + 48.10) - TOTAL	<b>00.01</b>	<b>0</b>	<b>360.300</b>	<b>351.692</b>	<b>0</b>	<b>351.692</b>	<b>351.692</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
IV. SUBVENTII (cod 00.18)	00.17	0	360.300	351.692	0	351.692	351.692	0	0
SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10 + 43.10)	00.18	0	360.300	351.692	0	351.692	351.692	0	0
SURVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.14 + 43.10.16 + 43.10.17 + 43.10.19 + 43.10.25 + 43.10.26 + 43.10.27 + 43.10.31)	43.10	0	360.300	351.692	0	351.692	351.692	0	0
Subventii pentru institutii publice destinate sectiunii de dezvoltare	43.10.19	0	360.300	351.692	0	351.692	351.692	0	0

Manager  
Popa Anna Mária



**CONTUL DE EXECUTIE A BUGETULUI TEATRULUI ANDREI MUREȘANU - CHELTUIELI**  
la data de 31.12.2015

cod 21 Capitol 67.10 Subcapitol 03.04

Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			initiale	definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6	7=5-6	8
TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCTIONARE + SECTIUNEA DE DEZVOLTARE)		0	1.086.000	1.643.200	1.611.062	1.611.062	1.611.062	0	1.103.595
SECTIUNEA DE FUNCTIONARE (cod 01 + 79 + 85)		0	1.086.000	1.282.900	1.259.370	1.259.370	1.259.370	0	1.097.559
CHELTUIELI CURENTE (10 + 20 + 30 + 40 + 50 + 51SF + 55SF + 57 + 59)	01	0	1.086.000	1.282.900	1.266.077	1.266.077	1.266.077	0	1.104.266
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01 la 10.03)	10	0	762.700	853.900	846.916	846.916	846.916	0	859.877
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.16 + 10.01.30)	10.01	0	626.000	696.000	690.588	690.588	690.588	0	701.285
Salarii de baza	10.01.01	0	610.000	692.000	687.035	687.035	687.035	0	697.732
Indemnizatii de delegare	10.01.13	0	4.000	4.000	3.553	3.553	3.553	0	3.553
Alte costuri pentru locuinte	10.01.16	0	12.000	0	0	0	0	0	0
<b>Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)</b>	<b>10.03</b>	<b>0</b>	<b>136.700</b>	<b>157.900</b>	<b>156.328</b>	<b>156.328</b>	<b>156.328</b>	<b>0</b>	<b>158.592</b>
Contributii de asigurari sociale de stat	10.03.01	0	95.500	109.500	108.674	108.674	108.674	0	110.241
Contributii de asigurari de somaj	10.03.02	0	2.900	3.500	3.367	3.367	3.367	0	3.426
Contributii de asigurari sociale de sanatate	10.03.03	0	30.900	36.200	35.765	35.765	35.765	0	36.280

-lei-



Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale	10.03.04	0	2.350	2.750	2.676	2.676	2.676	0	2.714
Contributii pentru concedii si indemnizatii	10.03.06	0	5.050	5.950	5.846	5.846	5.846	0	5.931
<b>TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06 + 20.09 la 20.16 + 20.18 la 20.25 + 20.27 + 20.30)</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>323.300</b>	<b>429.000</b>	<b>419.161</b>	<b>419.161</b>	<b>419.161</b>	<b>0</b>	<b>244.389</b>
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09 + 20.01.30)	20.01	0	198.000	190.000	184.187	184.187	184.187	0	182.021
Furnituri de birou	20.01.01	0	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	0	1.763
Materiale pentru curatenie	20.01.02	0	3.000	3.000	1.144	1.144	1.144	0	1.144
Încalzit, iluminat si forta motrica	20.01.03	0	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	0	2.923
Transport	20.01.07	0	24.000	9.000	6.903	6.903	6.903	0	6.903
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	0	12.000	4.000	3.517	3.517	3.517	0	3.834
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	0	135.000	155.000	154.772	154.772	154.772	0	153.751
Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	20.01.30	0	18.000	13.000	11.851	11.851	11.851	0	11.703
<b>Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 + 20.05.03 + 20.05.30)</b>	<b>20.05</b>	<b>0</b>	<b>30.000</b>	<b>174.700</b>	<b>172.607</b>	<b>172.607</b>	<b>172.607</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Alte obiecte de inventar	20.05.30	0	30.000	174.700	172.607	172.607	172.607	0	0
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01 + 20.06.02)	20.06	0	10.000	19.000	17.679	17.679	17.679	0	17.679
Deplasari interne, detasari, transferari	20.06.01	0	10.000	19.000	17.679	17.679	17.679	0	17.679
Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	0	1.000	0	0	0	0	0	0
Pregatire profesionala	20.13	0	1.000	0	0	0	0	0	0
<b>Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04 + 20.30.06 + 20.30.07 + 20.30.09 + 20.30.30)</b>	<b>20.30</b>	<b>0</b>	<b>83.300</b>	<b>45.300</b>	<b>44.688</b>	<b>44.688</b>	<b>44.688</b>	<b>0</b>	<b>44.689</b>
Chirii	20.30.04	0	2.400	2.400	2.242	2.242	2.242	0	2.242
Prestari servicii pentru transmiterea drepturilor	20.30.06	0	73.700	39.700	39.695	39.695	39.695	0	39.695
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	0	7.200	3.200	2.751	2.751	2.751	0	2.752

TITLUL XIX PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT (cod 85.01)	85	0	0	0	0	0	0	0	-6.707	-6.707	-6.707	0	-6.707
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent (cod 85.01.01)	85.01	0	0	0	0	0	0	0	-6.707	-6.707	-6.707	0	-6.707
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent in sectiunea de functionare a bugetului local	85.01.01	0	0	0	0	0	0	0	-6.707	-6.707	-6.707	0	-6.707
SECTIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51 + 55 + 56 + 58 + 70 + 81 + 85)		0	0	0	0	360.300	360.300	351.692	351.692	351.692	351.692	0	6.036
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71 + 72 + 75)	70	0	0	0	0	360.300	360.300	351.692	351.692	351.692	351.692	0	6.036
TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 + 71.03)	71	0	0	0	0	360.300	360.300	351.692	351.692	351.692	351.692	0	6.036
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03 + 71.01.30)	71.01	0	0	0	0	360.300	360.300	351.692	351.692	351.692	351.692	0	6.036
Masini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	0	0	0	0	223.100	223.100	214.512	214.512	214.512	214.512	0	75
Mobilier, aparatura birou si alte active corporale	71.01.03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.587
Alte active fixe	71.01.30	0	0	0	0	137.200	137.180	137.180	137.180	137.180	137.180	0	4.374

Manager  
Popa Anna Maria





## LISTA PROGRAMELOR/PROIECTELOR STAGIUNEA 2015 - 2016

Nr crt	Programe / surse de de finantare	Categoriile de investitii in proiecte	Nr proiecte in primul an	investitii in proiecte in primul an
1	mici		3	45000
	medii		2	70000
	mari		3	240000
2	total din care		8	355000
3	surse atrase			90000
4	bugetul autoritatii			265000

<b>Bugete 2015 - rest alocat 100.000</b>
--

<b>Total Buget 2015 (sept-dec) 100,000</b>
--

	spectacol	regizor	scenograf	perioada
	Contra Progresului	Cristian Ban	Antal Alpar	25.08 - 27.09
<b>Total estimat</b>	<b>35,000</b>	<b>Total Realizat</b>	<b>34152,21</b>	
	Doi Galbeni	Mirela Bucur	Huszar Gaba	11.10 - 17.10
<b>Total estimat</b>	<b>10,000</b>	<b>Total Realizat</b>	<b>4018,66</b>	
	Trei Rupturi	Radu Afrim	Laszlo Wegroszta	1.09 - 12.03
			Luiza Zan	
<b>Total estimat</b>	<b>30,000</b>	<b>Total Realizat</b>		
	Tartuffe	Zakarias Zalan	Csiki Csaba	10.12 - 4.02
			Cornel Raileanu	
<b>Total estimat</b>	<b>55,000</b>	<b>Total Realizat</b>		
	Orb de mina	Catincea Draganescu	Laszlo Wegroszta	15.01 - 29.02
<b>Total estimat</b>	<b>37,000</b>			
	Histrion	Mihai Nitu	Ilona Micu	1.03 - 1.04
<b>Total estimat</b>	<b>5,000</b>			
	Etajul 7	Sebastian Marina	Laszlo Wegroszta	1.03 - 15.05
<b>Total estimat</b>	<b>30,000</b>			
	Toujours Ensemble	Ivan Romeuf		1.06 - 1.07
<b>Total estimat</b>	<b>15,000</b>			

	Necunoscut	Carmen Vidu	Cristina Maciu	10.08 - 15.09
<b>Total estimat</b>	<b>55,000</b>			
	Necunoscut	Radu Afrim	Scenograf	1.10 - 1.11
			Florin Fieroiu	
<b>Total estimat</b>	<b>40,000</b>			
	Necunoscut	Vlad Massaci	Irina Chirila	1.11 - 1.12
<b>Total estimat</b>	<b>57,000</b>			
	Mateias Gascaru	Mirela Bucur	Huszar Gaba	
<b>Total estimat</b>	<b>21,000</b>			
<b>Festival</b>	<b>40000</b>			

**Manager,**

Anna – Maria Popa





## ANEXA 3

## Indicatori economici

Nr. crt.	Categorii	Asumate de manager pentru anul 2015	Realizate în anul 2015	% de realizare
1	2	3	4	5
1	Venituri proprii (total surse atrase)	110.000	117.524	106,84
2	Subventii/Alocatii	1.026.000	1.500.245	146,22
3	Cheltuieli de întreținere, total	373.300	770.853	206,50
3.1	din care, cheltuieli de capital	0	351.692	x
4	Cheltuieli de personal, total,	762.700	846.916	111,04
5	Cheltuieli pe beneficiari, total,	115,92	283,97	244,97
5.1	din care, din subventie	104,69	263,34	251,54
5.2	din venituri proprii / surse atrase	11,23	20,63	183,70
6	Gradul de acoperire din surse atrase si/sau din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (în %)	9,68%	6,19%	63,95
7	Veniturile proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei, pe categorii de bilete/tarife practicate: pret întreg/pret redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu mentionarea celorlalte facilitati practicate: total,	110.000	117.524	106,84
7.1	din care: - veniturile proprii realizate din alte activitati ale institutiei: total	0	0	
7.2	- veniturile realizate din prestari de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autoritati: total	0	0	
7.3	- alte transferuri voluntare – Consiliul Judetean ATELIER	50.000	48.730	97,46
8	Gradul de crestere a surselor atrase si/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor (în %)	5%	31%	620,00
9	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (în %)	67,14%	52,35%	77,97
10	Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (în %)	0%	21,74%	x
11	Gradul de acoperire a salariilor din subventie (în %)	100%	100%	100,00
12	Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de munca (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte si conventii civile)	10%	2,14%	21,40
13	cheltuieli pe beneficiar 13)	115,92	283,97	244,97
13.1	- din subventie, total	104,69	263,34	251,54
13.2	- din venituri proprii, total	11,23	20,63	183,70

Manager

Popa Anna Mária


 $1617.769 : 8.197 = 197,36$


## Tabelul criteriilor de performanță aferente anului bugetar 2015

## I. Indicatori culturali

Nr. crt.	Denumirea criteriilor de performanță	Asumate de manager pentru anul 2015-2016	Realizate în anul 2015	% de realizare pana la data de 31.12.2015
1	2	3	4	5
1	Numarul reprezentatiilor proprii realizate în cadrul programului, total,	80	71	88,75%
1.1	din care: - la sediu	60	38	63,33%
1.2	- în afara sediului (turnee, deplasari etc.)	20	33	165%
2	Numar de premiere	6	3	50%
3	Numar de refaceri	5	6	120%
4	Numar de coproductii	2	0	
5	Numarul beneficiarilor, total	9800	8197	83,64%
5.1	din care: - la sediu	7350	4200	57,14%
5.2	- în turnee, deplasari	2450	3997	163,14%
6	Participari la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc	4	5	125%
7	Proiecte realizate ca partener/coproducator	2	5	250%
8	Indice de ocupare a salilor/spatiilor destinate publicului (la sediu, %)	90%	90%	100%
9	Aparitii în presa de specialitate, total	8	50	625%
10	Realizarea unor studii vizând cunoasterea categoriilor de beneficiari	1	1	100%
11	Perfectionarea personalului, total	1	1	100%

Manager

Popa Anna Mária

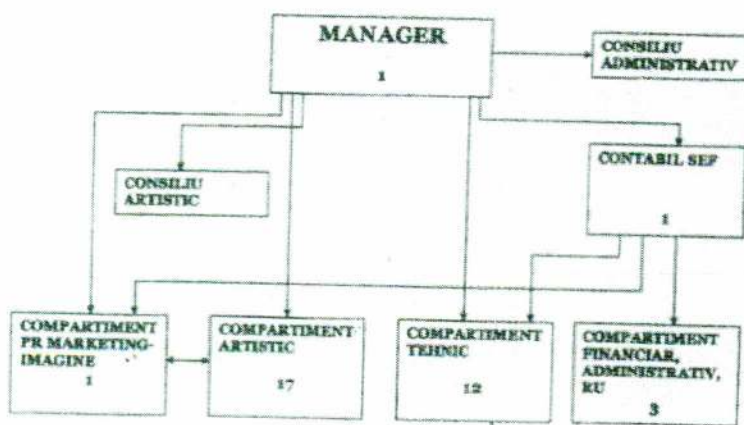




Managementul resurselor umane aferente anului 2015

Teatrul Andrei Mureșanu Sfântu Gheorghe are un stat de funcții aprobat care cuprinde un număr de 35 de posturi, funcții de conducere aprobate – 2 posturi

ORGANIGRAMA VALABILA DE LA 1 IANUARIE 2015



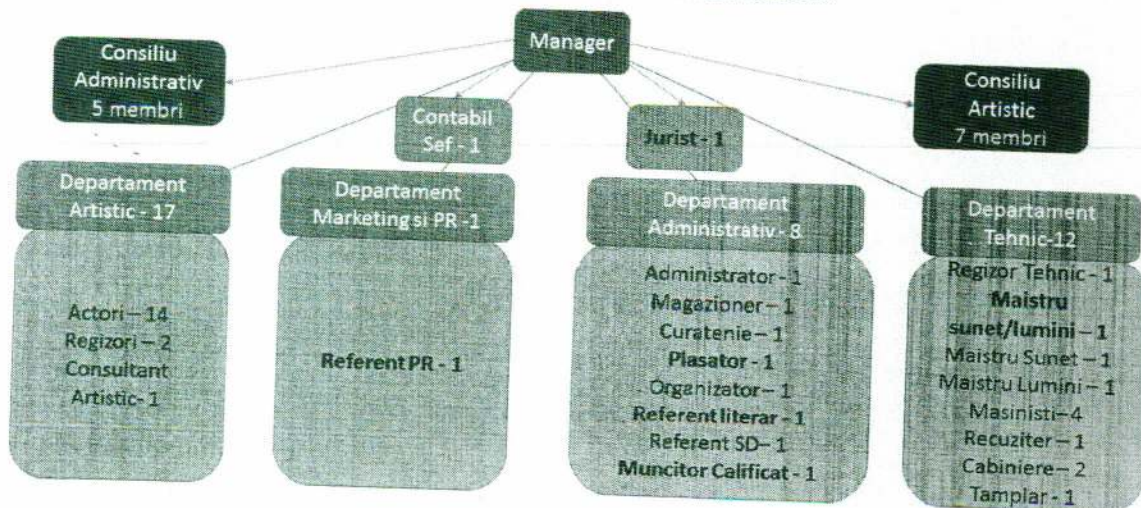
Propunem modificarea organigramei începând cu data de 1 ianuarie 2016  
 Aceste modificări sunt impetuos necesare din cauza preluării sediului propriu.



TEATRUL ANDREI MUREȘANU - SFÂNTU GHEORGHE  
 Piața Libertății nr.1 Cod Poștal 500021, Județ Covasna - România  
 Tel. Fax: 0273 732 304  
 info@teatrulmuresanu.ro  
 www.tam.ro

anexa nr. 1

Organigrama valabilă de la 1 ianuarie 2016



Numărul de angajați la data de 31.12.2015 – 35

Numărul de angajați aprobat pentru anul 2016 - 41

Unul din obiectivele urmărite de conducerea instituției este asigurarea participării personalului de conducere la cursuri de management în vederea certificării diverselor competențe individuale necesare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură.

De asemenea, nivelul de perfecționare al tuturor categoriilor de personal trebuie îmbunătățit permanent. În acest sens, salariați ai teatrului au urmat cursuri de perfecționare și preconizăm participări atât pentru conducerea instituției, cât și pentru personalul artistic, tehnic și administrativ.

- participarea la cursul de management cultural pentru conducatorul instituției
- participarea la cursul organizat de ANAF/Trezorerie pentru Contabilul Sef
- participarea la cursul de utilizare eficientă a SEAP pentru administratorul responsabil cu achizițiile publice

Manager

Popa Anna Mária

